

## IZABERITE VISOKU NOVINARSKU ŠKOLU

### Može li novinarstvo u Hrvatskoj biti bolje?

Još uvijek niste odlučili koji ćete fakultet upisati nakon srednje škole? Ambiciozni ste i želite svojim radom utjecati na društvena kretanja i promjene te učiti od dugogodišnjih medijskih profesionalaca? U tom je slučaju [Visoka novinarska škola](#) pravi izbor za vas!



Stručnjaci istraživačkog novinarstva i fotografije iz SAD-a zaintrigirali su studente iznoseći svoja iskustva iz američkih medija (+ [Kliknite na sliku za uvećanje](#) )

U njoj su predavači najbolji hrvatski sveučilišni profesori i medijski stručnjaci, a program je osmišljen u skladu s najboljim američkim i zapadnoeuropskim programima novinarskog obrazovanja te jedini u Hrvatskoj u cijelosti usklađen s **Bolonjskim procesom**.

Osim profesora klasično-akademskog i znanstvenog tipa, Visoka novinarska škola među predavačima ima dugogodišnje novinare, urednike, vlasnike medija, producente i stručnjake raznih generacija koji nastoje upoznati studente sa stvarnim životnim iskustvima i tako na najrelevantniji mogući način razvijati kompetencije nužne za kvalitetno obavljanje budućih novinarskih zadataka.

#### VISOKA NOVINARSKA ŠKOLA – STUDIJ KOJI NUDI VIŠE

Prvu generaciju studenata novinarstva Visoka novinarska škola upisala je u akademskoj 2007/2008. godini.

Stručni studij novinarstva traje tri godine i po njegovu završetku postajete prvostupnik novinarstva.

Visoka novinarska škola godišnje upisuje samo pedeset studenata kojima omogućuje vrhunske uvjete rada u moderno opremljenim učionicama u najužem središtu Zagreba.

Privredna banka Zagreb d.d. u suradnji s Visokom

Među predavačima koji su svoja znanja i iskustvo prenosili studentima prve generacije bili su, primjerice, veteran novinarstva **Ante Gavranović**, predsjednik Uprave Večernjeg lista **Marjan Jurleka**, glavni ravnatelj HRT-a **Vanja Sutlić**, novinari **Zoran Šprajc**, **Deana Knežević**, **Oliver Dražić** i **Jasmina Popović**, ali i predavači iz inozemstva, među kojima su doajenica američkoga istraživačkog novinarstva i profesorica na Sveučilištu u Indiani **Sherry Ricchiardi**, nekadašnji urednik fotografije u najtiražnijem američkom dnevnom listu USA Today **Frank S. Folwell** te profesorica multimedijskog novinarstva s floridskog sveučilišta **Lauren Hertel**.

Riječ je o posve drukčijem pristupu obrazovanju i studiju koji se, prema riječima nositelja novinarske grupe predmeta u VNS-u, prof. dr. sc. **Stjepana Malovića**, po mnogočemu razlikuje od postojećih sveučilišnih studija, ali i raznih novinarskih radionica i tečajeva i upravo

novinarskom školom nudi posebne kreditne linije koje studentima omogućuju da troškove studija otplaćuju nakon njegova završetka.

Prijave za jesenski upisni rok u Visokoj novinarskoj školi primaju se do 12. rujna u 14 sati, a razredbeni postupak i ispiti održavaju se 15. i 16. rujna.

Više informacija potražite na internetskoj stranici škole [www.nclstudij.com](http://www.nclstudij.com)

te razlike čine ga kvalitetnim.

'Prije svega, to je čisti studij novinarstva, za razliku od sveučilišnih studija u Hrvatskoj, koji novinarstvo imaju u nazivu, ali studente uče i o odnosima s javnošću te novinarstvo stavljaju u širi kontekst kulture i društva ili pak turizma. VNS se isključivo bavi novinarstvom i to je njegova velika kvaliteta', pojašnjava prof. Malović.

Naglasak je na praktičnom radu, što studentima omogućuje da u nastavi sudjeluju kao aktivni subjekti, a to dosad u obrazovanju novinara u Hrvatskoj nije bio slučaj. Nositeljica kolegija Osnove hrvatske jezične kulture za novinare, **prof. dr. Lana Hudeček** pritom pohvaljuje i

iznimno dobre radne uvjete.

'Činjenica da se izrazit naglasak stavlja na praktično bavljenje novinarskim poslom čini je posve suvremenom, jedinstvenom ustanovom za obrazovanje novinara. Moram istaknuti i, prema mojoj procjeni i mojemu iskustvu, iznimno dobar odnos studenata i profesora te studenata i ostalih zaposlenika škole. U toj je školi do studenata svima stalo i to se osjeća na svakome koraku. Sve u svemu, čini mi se da se na najbolji način ispunjavaju sva očekivanja s kojima je škola prošle godine osnovana', kaže prof. dr. **Lana Hudeček**.

O tome kakvi studenti upisuju Visoku novinarsku školu govori nositeljica kolegija Medijska praksa, dugogodišnja novinarka i donedavna glavna urednica Večernjeg lista **Ružica Cigler**.



Predavači VNS-a bili su počasni gosti međunarodnog simpozija 'Lobiranje u praksi' (+ [Kliknite na sliku za uvećanje](#) )

'Ljubav na prvi pogled kratka je definicija mogega odnosa prema prvoj generaciji studenata Visoke novinarske škole. Nakon gotovo godine dana sigurna sam da ta ljubav ima neograničen rok trajanja. Studenti su me iznenadili svojom zrelošću i neposrednošću. Znaju više i bolje su obaviješteni no što sam očekivala, pa je i komunikacija lakša. Posebno me raduje njihova radoznalost te spremnost da argumentirano brane svoje mišljenje. U svojoj novinarskoj praksi prošla sam sve, a ipak se pitam, da sam imala mogućnost takvog obrazovanja kakvo imaju studenti VNS-a, gdje bi mi bio kraj', zaključuje Ružica Cigler.

Visoka novinarska škola prošle je godine u sklopu nastavnih programa organiziranih s tvrtkama partnerima pokrenula u Hrvatskoj dosad posve zapostavljeno područje međusektorske suradnje visokoobrazovnog sustava i gospodarstva.

Budućim novinarima znanja su, naime, tijekom prošle godine prenosili menadžeri vodećih poduzeća u Hrvatskoj, poput **Microsofta**, **Coca-Cole**

**Beverages Hrvatska, Croatia Airlines, Hrvatskog Telekom, Privredne banke Zagreb, Diokija, Adriatic Medije, Vjesnika, Hrvatske lutrije i Croatia osiguranja.**

S nekim je tvrtkama pokrenuta i suradnja u projektima od javnoga interesa. **Coca-Cola** je, primjerice, u okviru razvoja projekta društveno odgovornog poslovanja prenijela studentima vrijedna znanja kroz predavanja i radionice, a cilj im je bio poslušati i što o sadašnjim i budućim projektima održivoga razvoja u Hrvatskoj misle studenti.



Iako tek brucoši, studenti su se izvrsno snašli pred kamerama, snimajući reportaže iz osam gradova za potrebe Siemensova projekta ([+ Kliknite na sliku za uvećanje](#) )

Ambiciozni planovi predviđeni su i u novoj akademskoj godini. Praktična nastava za studente druge godine seli se u redakcije vodećih hrvatskih medija, poput **Hrvatske radiotelevizije, Nove TV, Kapital Networka, Večernjeg lista, Radija 101, Obiteljskog i Narodnog radija te NCL Media Grupe**, koji su ujedno i partneri škole.

Nastavni program, uz daljnji razvoj multimedijских i vještina istraživačkoga novinarstva, obuhvaćat će i razvoj poduzetničkih kompetencija nužnih za razvoj novinara koji će se nakon završetka trogodišnjega studija opredijeliti za producerske i uredničke dužnosti.

**Sponzorirani članak  
petak, 22.8.2008.**